

La nostra visione

Camminiamo insieme verso un futuro fatto di Comunità, Persone e Ambiente. Ogni giorno scegliamo il "green" per un un mondo sostenibile.

I nostri argomenti prioritari



Elementi Fondamentali per una Strategia Sostenibile

Vision • Obiettivi • Assegnazione delle priorità • Sostegno e supporto da parte delle funzioni dirigenziali e coinvolgimento dei dipendenti • Piano aziendale per acquisti IT sostenibili • Integrazione della sostenibilità nelle offerte (RFP) per influenzare le trattative • Training sulla sostenibilità • Sostenibilità : Comunicazioni e reporting



Pianeta

Efficienza energetica



Persone

Benessere dei dipendenti



Comunità

Volontariato



Sostenibilità come Opportunità di Business

Formazione sulla Sostenibilità come opportunità commerciale



Elementi Fondamentali per una Strategia Sostenibile

Iniziativa

Obiettivo specifico del partner

Stato

Sostegno e supporto da parte delle funzioni dirigenziali e coinvolgimento dei dipendenti

Individuate figure dirigenziali che sostengano la sostenibilità e garantiscano il coinvolgimento dei dipendenti

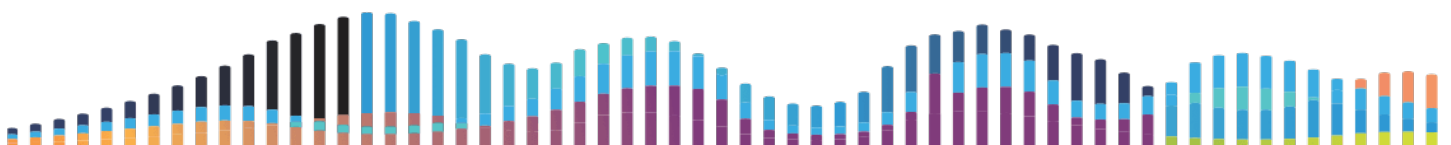
CEO. 1. Si occuperà dell'invio ai dipendenti di un report aziendale che tracci i miglioramenti in termini di sostenibilità. 2. Fornirà materiale ecosostenibile ai dipendenti (divise, borraccia, sacca per il pranzo) 3. Organizzerà, in collaborazione con l'ufficio marketing, la condivisione di post social per comunicare l'avanzamento del piano di sostenibilità. Direttore Commerciale: 1. In occasione della Giornata dell'Albero coinvolgerà i dipendenti nel piantare nuovi alberi in azienda. 2. Organizzerà una giornata ecologica a cui i dipendenti dovranno partecipare. Le iniziative saranno svolte entro luglio 2022.



Completato il: 19 July 2022

3 numero di azioni interne/esterne legate alla sostenibilità attuate dalla dirigenza aziendale (almeno 3 in totale)

2 di azioni legate al coinvolgimento dei dipendenti (almeno due)



Piano aziendale per acquisti IT sostenibili

Aumentate gli acquisti IT sostenibili

Partecipazione ai corsi per gli acquisti sostenibili. Acquisto di carta, inchiostri e toner e hardware (stampanti) . Autovalutazione e piano degli acquisti sostenibili diviso per categoria merceologica.



Completato il:
15 July 2022

Gaetano Iantosca Nome dell'esperto che segue il corso sull'approvvigionamento IT sostenibile

3 degli obiettivi del piano d'azione nell'ambito dell'autovalutazione e del piano d'azione completati (minimo 3)

Integrazione della sostenibilità nelle offerte (RFP) per influenzare le trattative

Aumentate le opportunità di business integrando la sostenibilità nelle RFP e nelle RFI dei clienti

Il team vendita parteciperà ai corsi di formazione "Integrazione della sostenibilità nelle offerte per aumentare le opportunità di business" per migliorare il criterio della sostenibilità come opportunità di business entro marzo 2022. Chiuderà almeno 6 contratti di trattative gestite secondo criteri di sostenibilità. Effettueremo un report collegato al nostro invio di DEM nei due mesi "forti": novembre e marzo.



Completato il:
15 July 2022

10 % del team di vendita che ha completato la formazione (almeno il 5%)

6 di contratti influenzati dalla sostenibilità (almeno 4)

Training sulla sostenibilità

Verificate che i dipendenti effettuino la formazione relativa alla sostenibilità

Training "Nozioni base sulla sostenibilità" completato dal 35% dei dipendenti entro giugno 2022 Training "Sustainability Sales Fundamentals" completato dal 35% del team di vendita entro giugno 2022



Completato il:
29 July 2022

35 % dei dipendenti che partecipa al Training "Nozioni base sulla sostenibilità" (l'obiettivo deve essere il 30% o superiore)

35 % del team di vendita che partecipa al Training "Sustainability Sales Fundamentals" (l'obiettivo deve essere il 30% o superiore)

Sostenibilità : Comunicazioni e reporting

Comunicare e divulgare i progressi compiuti nel percorso verso la sostenibilità agli stakeholder interni ed esterni

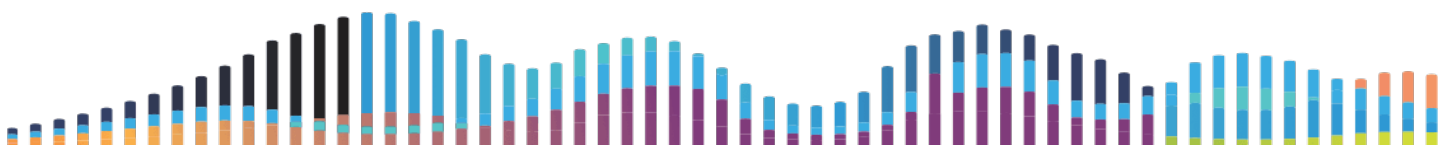
ESTERNO: Entro gennaio 2022, creazione di una sezione relativa alla sostenibilità nel nostro sito web aziendale, che descriva la nostra Vision relativa a quest'ambito e gli impegni assunti. Pubblicazione bimestrale di post relativi al nostro impegno sostenibile sui nostri canali social. INTERNO: Condivisione di aggiornamenti sulla sostenibilità nella newsletter trimestrale rivolta ai dipendenti (4 all'anno)



Completato il:
25 July 2022

3 di comunicazioni esterne relative alla sostenibilità per anno (almeno tre)

4 di comunicazioni interne relative alla sostenibilità per anno (almeno tre)





Sostenibilità come Opportunità di Business

Iniziativa

Formazione sulla Sostenibilità come opportunità commerciale

Sviluppate ulteriormente le competenze del vostro team di vendita per generare nuovo business facendo leva sulla sostenibilità con il training HP "HP Sustainability Intermediate Sales"

Obiettivo specifico del partner

Il 15% del team di vendita parteciperà al modulo di formazione "HP Sustainability Intermediate Sales" (6 corsi) entro giugno 2022

15 % del team di vendita che ha completato la formazione (almeno il 10%)

Stato



Completato il: 21 July 2022



Pianeta

Iniziativa

Efficienza energetica

Attuate programmi di efficienza energetica nelle attività aziendali

Obiettivo specifico del partner

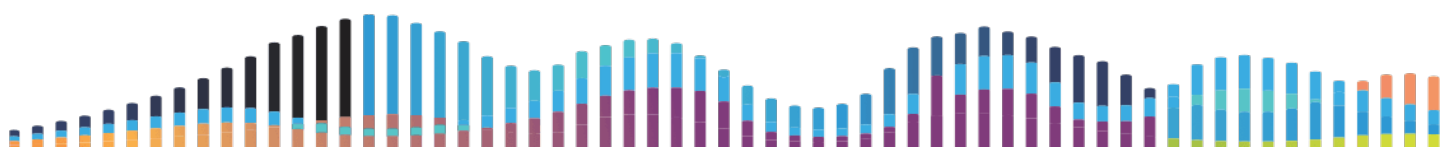
Entro luglio 2022 verranno messe in atto le seguenti azioni: 1. Installazione di sensori di movimento in tutti gli uffici. Allegheremo foto prima e dopo. 2. Acquisto di veicoli elettrici. Comunicazione dei nuovi veicoli. 3. Campagna di sensibilizzazione per i dipendenti a spegnere tutte le apparecchiature alla fine della giornata lavorativa. Pubblicazione dei video di fine giornata.

3 di azioni per migliorare l'efficienza energetica (almeno tre nuove azioni)

Stato



Completato il: 15 July 2022





Persone

Iniziativa

Benessere dei dipendenti

Politica e programmi aziendali per il benessere dei dipendenti

Obiettivo specifico del partner

Politica per il benessere dei dipendenti con due nuove proposte: definire un programma di tutoraggio interno per i dipendenti e un servizio mensa per i dipendenti. La prima sarà la creazione di una mensa entro marzo 2022. La seconda un'area ricreativa e relax da utilizzare nella pausa pranzo entro maggio 2022.

2 di azioni per migliorare il benessere dei dipendenti (minimo 2 nuove azioni)

Stato



Completato il:
15 July 2022



Comunità

Iniziativa

Volontariato

Sviluppate e avviate eventi di volontariato con il coinvolgimento di dipendenti

Obiettivo specifico del partner

La risorsa interna Martina organizzerà tre eventi di volontariato: 1. Donazione mensa dei poveri in occasione del Natale. 2. 18 marzo in occasione della Giornata del Riciclo alcuni dipendenti parteciperanno alla pulizia degli spazi comuni. 3. Giornata di volontariato in occasione della Pasqua presso Casa famiglia.

3 eventi di volontariato di dipendenti in un anno (almeno 3 all'anno)

Stato



Completato il:
15 July 2022

